

alle Angaben in mm (Satzspiegelformat in Klammern)

FORMATE

210 x 297	210 x 297	210 x 297	210 x 297	(186 x 134) 210 x 145	(186 x 88) 210 x 95	(186 x 66) 210 x 70	(186 x 32) 210 x 40	420 x 297
				(91 x 271) 100 x 297	(60 x 271) 70 x 297	(44 x 271) 55 x 297	(44 x 134) 55 x 145	
						(91 x 134) 100 x 145	(91 x 66) 100 x 70	

PREISE

Agenturpreis								
2.499,00 €	1.699,00 €	1.599,00 €	1.399,00 €	799,00 €	699,00 €	499,00 €	249,00 €	2.875,00 €
Ortspreis								
2.199,00 €	1.499,00 €	1.399,00 €	1.199,00 €	699,00 €	499,00 €	399,00 €	199,00 €	2.500,00 €

TEXTSTOPPER

Veranstaltungskalender				Ausstellungs- oder Adressteil			
28 mm breit und 30 mm hoch	49,00 €	59,5 mm breit und 30 mm hoch	89,00 €	28 mm breit und 15 mm hoch	19,00 €		
28 mm breit und 40 mm hoch	59,00 €	59,5 mm breit und 40 mm hoch	119,00 €				
28 mm breit und 50 mm hoch	69,00 €	59,5 mm breit und 60 mm hoch	149,00 €				

MM-Preis

28-mm-Spalte 1,49 €

FAKTEN

Leseranalyse

Anteil männlich / weiblich:	m: 52 %	w: 48 %						
Altersgruppe:	unter 20: 19 %	20 - 40: 70 %	40 - 60: 8 %	über 60: 3 %				
Personen im Haushalt:	1: 30 %	2: 18 %	3: 25 %	mehr als 3: 27 %				
Familienstand:	ledig: 81 %	verheiratet: 10 %	geschieden: 7 %	verwitwet: 2 %				
Wohnverhältnis:	Miete: 54 %	Eigentum: 12 %	WG: 10 %	bei Eltern: 24 %				
Bildungsabschluss:	Abitur: 44 %	Studium: 28 %	Lehre: 12 %	Sonstiges: 16 %				
Berufliche Stellung:	Angestellt: 28 %	Beamter: 8 %	Selbstständig: 10 %	Schüler / Studenten / Azubis: 48 %	Sonstiges: 6 %			
Verfügb. monatl. Einkommen:	bis 500 €: 37 %	bis 1.000 €: 35 %	über 1.000 €: 28 %					

HERMANN.pr

AUSSERDEM

Erstellung Pressemitteilung	89,00 €	Erstellung Logo	199,00 €
Versand Pressemitteilung, regional, per E-Mail:	49,00 €	Erstellung Visitenkarte, Flyer, Anzeige etc.	69,00 €
Versand Pressemitteilung, regional, per Post:	89,00 € (plus Porto)	Erstellung Homepage, Werbefotografie, etc.	auf Anfrage
Versand Pressemitteilung, national per E-Mail:	89,00 €	Flyerverteilung an 40 Stellen in Cottbus je Woche	40,00 €

BEILEGER, , RABATTE, TERMINE

Druckauflage	Erscheinungsweise	Verbreitung	Druckunterlagen
12.000 Exemplare (IVW-geprüft)	kostenlos, monatlich zum 28.	an ca. 300 Stellen in Cottbus	Datenträger: alle; ISDN: auf Anfrage; Offsetfilm: 60er Raster, seitenverkehrt positiv Euroskala separiert, Beschnittzugabe: mind. 3 mm
Gestaltung	Druck und Satz	Anzeigen- / Vorlagenschluss	Rücktrittsrecht
Anfertigung gegen Berechnung	Heidelberger Bogenoffset Appel / PC DTP	15. des Vormonats	schriftlich 4 Wochen vor Anzeigenschluss
Rabatte / Malstaffel	Rabatte / Mengestaffel	Zuschläge	Beikleber / Beihefter / Beileger
ab 3 Anzeigen 5%*	ab 2 Seiten 5%	Anschnitt 10%	Beilagen bis 20g 49 EUR / 1.000 Stück
ab 6 Anzeigen 8%*	ab 4 Seiten 10%	Platzierung 10%	Beihefter bis 20g 69 EUR / 1.000 Stück
ab 8 Anzeigen 10%*	ab 8 Seiten 15%	Bunddurchdruck 10%	Höhere Grammatoren / Beikleber auf Anfrage
ab 12 Anzeigen 15%*	Agenturrabatt 15%		
* ununterbrochene Schaltung	Kulturabbatt 10%		
Mehrwertsteuer / Zahlungsbedingungen	Geschäftsbedingungen	Kontakt	
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Bei Neukunden Vorkasse ansonsten sofort nach Erhalt der Rechnung. Bei Vorauszahlung / Abbuchung 2% Skonto.	siehe Rückseite	DER FABRIK VERLAG GmbH Friedrich-Ebert-Straße 36, 03044 Cottbus Fon: 0355/43 12 4-0, Fax: 0355/43 12 4-24 E-Mail: hermann@lausitz.net	

Das magazin aus cOTTBUS

hermann

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines erbungstreibenden in einer Druckschrift.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auf über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Für die im Auftrag vereinbarten Anzeigen, die bis zum Ablauf der Jahresfrist nicht geschaltet wurden, kann aus Kulanz ein neuer Buchungszeitraum vereinbart werden. Ansonsten erhebt der Verlag Stornogebühren in Höhe von 75% des Anzeigenwertes. Die Rabattrückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt. Ein Dauerauftrag verlängert sich automatisch um die vereinbarte Gültigkeitsdauer, wenn er nicht mindestens 6 Wochen vor Ablauffrist schriftlich gekündigt worden ist.

5. Alle Kleinanzeigen müssen schriftlich beim Verlag eingehen und unbedingt mit kompletten Absenderangaben und Unterschrift versehen sein. ChiffreAntworten werden wöchentlich vom Verlag an die Empfänger verschickt. Der Verlag behält sich vor, unseriöse oder zweifelhafte Kleinanzeigenaufträge vom Abdruck auszuschließen.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und das im Anzeigenauftrag vermerkt ist.

7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort Anzeige kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge (auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses) wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen des Verlages, Vertretern oder Agenturen aufgegeben werden.

9. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend (Vorlage zwei Wochen vor Redaktionsschluss notwendig). Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige (Proof oder Andruck ist vom Auftraggeber mitzuliefern).

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Die Rechnung ist sofort nach Rechnungserhalt fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung schriftlich vereinbart ist. Etwaige Preisnachlässe für vorzeitige Zahlung werden dem Auftraggeber nach Absprache gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des

laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr verschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für erhebliche Veränderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Unterlagen (Zeichnungen, Filme, Proofs u. a.) hat der Auftraggeber samt Portokosten zu bezahlen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage um 10 von Hundert unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungen und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit es das Gesetz zwingend nicht anders vorsieht, der Sitz des Verlages.

20. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten, die vom Verlag gewährten Mittlungsvergütungen dürfen an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

21. Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend.

ANZEIGENAUFTRAG

Wir erteilen folgenden Anzeigenauftrag verbindlich gemäß der Preisliste Nr. 15 und den AGB der DER FABRIK VERLAG GmbH:

Bitte beachten: Erscheinungstermin der Ausgaben immer zum Monatsende, Anzeigenschluss immer 14 Tage eher!

Ausgabe(n):

Format (bitte ankreuzen):

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1/1	<input type="checkbox"/> 1/2 quer	<input type="checkbox"/> 1/2 hoch	<input type="checkbox"/> 1/3 quer	<input type="checkbox"/> 1/3 hoch	<input type="checkbox"/> 1/4 quer	<input type="checkbox"/> 1/4 hoch	<input type="checkbox"/> 1/4 eck	<input type="checkbox"/> 1/8 quer	<input type="checkbox"/> 1/8 hoch	<input type="checkbox"/> 1/8 eck
Ortspreis	1.199,00 €	699,00 €	699,00 €	499,00 €	499,00 €	399,00 €	399,00 €	399,00 €	199,00 €	199,00 €

- Anzeigenvorlage wird geliefert bis _____ an hermann@lausitz.net.
- bereits erschienene Anzeige aus Ausgabe _____ unverändert drucken.
- Wir bitten um Gestaltung der Anzeige (Die Kosten werden nach individuellem Aufwand berechnet und sind nicht Bestandteil des Anzeigenpreises).
- Wir haben noch Fragen, bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Firma / Rechnungsanschrift:

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ich bin berechtigt Verträge abzuschließen.

Ort, Datum:

Stempel/Unterschrift: